

# optimac

## Regulamentul campaniei "Alege-ți pachetul potrivit"

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL  
**Perioada campaniei: 10.03.2025 – 26.04.2025 în limita stocului disponibil.**

### SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania "**Alege-ți pachetul potrivit**" este organizată de către SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr. 23, camera 1, jud. Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Brasov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare "Optimac" sau "Organizator".

1.2. Campania organizată poartă denumirea "**Alege-ți pachetul potrivit**"

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului campaniei (*denumit în continuare „Regulament”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, iar participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament și/sau telefonic.

### SECȚIUNEA 2: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

### SECȚIUNEA 3: DURATA CAMPANIE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 10.03.2025 – 26.04.2025 în limita stocului disponibil.

## SECȚIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania se va desfășura exclusiv în magazinele fizice Optimac.

4.2. Campania constă în aplicarea unui **preț fix per pachet** pentru achiziția unei **rame din brandurile eligibile** și a **lentilelor aferente**, conform detaliilor de mai jos. Astfel, clientul beneficiază de **rama + lentile + montaj** la prețul pachetului.

### 4.3. Produsele participante și prețurile pachetelor

- **Pachetul Economic – 89 lei**
  - **Rame:** Brand **Mien**
  - **Lentile:** **Rhein 1.5 Stoc SV HC** (hard coat – durificare)
  - **Montaj**
  
- **Pachetul Digital – 299 lei**
  - **Rame:** Brandurile **MAC** și **OPTIMAC**
  - **Lentile:** **Divel 1.5 SV Stoc SPH Blue Protect HMC**
  - **Montaj**
  
- **Pachetul Progresiv – 499 lei**
  - **Rame:** Brandurile **MAC** și **OPTIMAC**
  - **Lentile:** **Rhein 1.5 Innovator Start 2.0 HMC**
  - **Montaj**

### Opțiuni de upgrade pentru Pachetul Digital și Pachetul Progresiv

- **Pachetul Digital:** Dacă un client alege o **altă lentilă care are filtru BLUE sau BlueControl**, fie în **denumirea lentilei**, fie în **denumirea tratamentului**, rama va fi **cadou** (Brandurile **MAC** și **OPTIMAC**).
- **Pachetul Progresiv:** Dacă un client alege **orice altă lentilă progresivă**, rama va fi **cadou** (Brandurile **MAC** și **OPTIMAC**).

4.4. Campania nu se cumulează cu alte oferte promoționale și/sau oferte speciale și/sau campanii publicitare și/sau alte reduceri de preț acordate de Organizator, indiferent de modalitatea de acordare a acestora (inclusiv, dar fără a se limita la card de fidelitate, alte carduri valorice / vouchere aferente altor campanii publicitare).

4.5. Promotie valabilă exclusiv în magazinele OPTIMAC fizice, în limita stocului disponibil.

4.6. Promoția NU se cumulează cu oferta EcoRabla, cu programul Corporate și cu restul campaniilor aflate în desfășurare al căror regulament nu stipulează altceva.

4.7. **Toate produsele ce fac obiectul promoției beneficiază de garanția acordată de Optimac.**

4.8. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

4.9. Înscrierea în Campanie se face în mod automat, pentru comenzile care îndeplinesc condițiile descrise.

## **SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

5.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit în toate magazinele din rețeaua OPTIMAC și online pe site-ul [www.optimac.ro](http://www.optimac.ro) la rubrica Regulamente.

5.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru niciun fel de daune aduse Câștigătorului sau unor terțe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

## **SECȚIUNEA 6. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

6.1. Întreruperea Campaniei va putea fi efectuată în caz de Forță majoră sau printr-o Decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului.

## **SECȚIUNEA 7. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

7.1. Pentru derularea în bune condiții a prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte dispozițiile legale în vigoare privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Astfel, societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL:

a) poate prelucra datele cu caracter personal ale participanților pe bază de consimțământ, în scopul derulării campaniei în curs;

b) va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă, e-mail și număr de telefon;

c) va stoca datele cu caracter personal pe perioadă nedeterminată, finalizarea procesului de premiere reprezentând un criteriu utilizat pentru a stabili perioada pentru care datele cu caracter personal vor fi stocate.

8.2. Organizatorul depune toate diligențele ca datele personale să fie prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

8.3. Drepturile persoanei vizate sunt următoarele: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul de opoziție, dreptul de a nu face parte unui proces decizional automatizat.

8.4. Persoana vizată poate transmite orice solicitare ori informare cu privire la datele personale la adresa de email: [marketing@optimac.ro](mailto:marketing@optimac.ro)

## **SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE**

9.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.

9.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: [marketing@optimac.ro](mailto:marketing@optimac.ro).

9.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către Instanțele Judecătorești competente

**SC ANAMAR OPTIMAC SRL**  
**Administrator**  
**Marius Cristea**